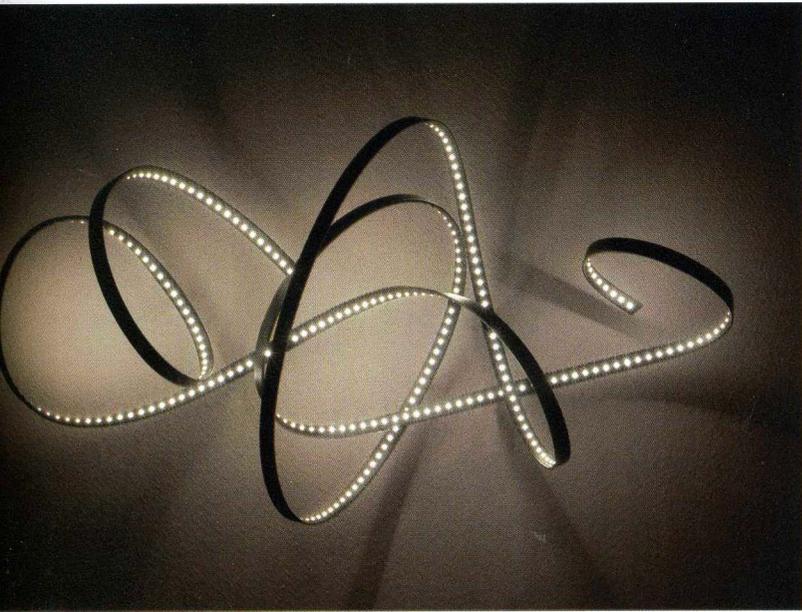


Paris Design Week en vrac et en off

A l'instar de la mode et de ses fameuses Fashion Week, le design a inauguré son premier défilé parisien pour le grand public, en septembre dernier. Prolongement dans la capitale du salon professionnel « Maison & Objet », six parcours présentaient en vrac le paysage du design au sens large, sans oublier en off, la génération montante.



PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

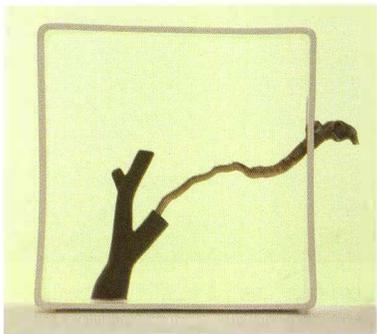
A Villepinte, l'incontournable rendez-vous "Maison et Objet" du « business » de la distribution et de l'hôtellerie fort de ses 40 % de visiteurs étrangers, manquait d'ancrage dans la capitale. A son initiative la « Paris Design Week » lui fournit cette nouvelle dimension en célébrant le dynamisme parisien. En effet le volume croissant d'acheteurs de mobilier contemporain, dont les résidents étrangers, a entraîné ces dernières années l'ouverture de nombreux showrooms et galeries dans la capitale. La génération montante n'était pas en reste dans cette manifestation, soutenue par la région Ile-de-France, qui veut faire du design un de ses atouts à travers l'implantation des deux tiers de la profession et de 30 000 emplois environ.

Six parcours, plus que foisonnants, présentaient en vrac, une cartographie

très large du design parisien avec plus d'une centaine de showrooms, galeries, institutions dont le VIA, mais aussi des restaurants ou des ateliers dont celui de Jean Nouvel. A Docks en Seine dans la fantomatique Cité de la Mode et du Design, plus de 70 designers étaient réunis pour représenter la génération montante avec « Now ! Le Off », sans compter le collectif « Particule 14 », dont les membres fondateurs, jeunes et moins jeunes, exposaient pour défendre leur cause au « Lieu du Design ». Sans atteindre la fièvre milanaise, événements, soirées et cocktails ont battu leur plein pendant une semaine, pour rendre le design visible, à défaut d'accessible. Avec un bilan de 60 000 visiteurs, dont près de 10 000 pour « Now ! Le Off » et 3000 pour « Particule 14 », une deuxième session se prépare pour septembre 2012.

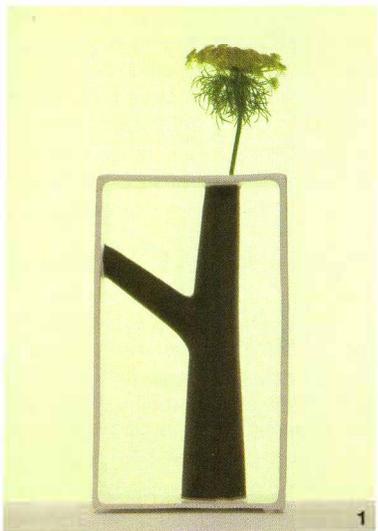
Des maîtres à Saint-Germain des prés

Dans le triangle d'or du design ou à proximité, les showrooms rive gauche jouaient les valeurs sûres, c'est-à-dire des noms comme les Bouroullec ou Jean Nouvel, sans oublier les rééditions de Pierre Paulin chez ligne Roset. Cappellini fêtait le premier anniversaire de sa nouvelle boutique parisienne avec ses nouvelles collections 2011, alors que Modomio Bellechasse, célébrant aussi sa première année d'existence, avait invité le maestro italien Andrea Branzi (1) à exposer ses deux dernières collections



de céramiques hybrides et poétiques éditées par Super Ego.

Les micro-architectures végétales des séries numérotées et intitulées « Bosco » et « Portali », constituent une entrée accessible en terme de prix à l'œuvre du designer italien. Ces collections en céramique blanche, dont les « portiques » renferment chacun un contenant différent, pouvant aller du vase au « petit tronc d'arbre », forment ces paysages domestiques chers à Branzi. Défendant à 73 ans, l'esprit d'avant-garde qui le fit adhérer à Archizoom puis à Memphis, il affirme « *L'une des tâches du design est d'enrichir le monde, non par d'inutiles ornements mais grâce à des modules auto-suffisants, micro-espaces pouvant sembler futiles mais s'avérant absolument nécessaires, dès lors qu'ils donnent un sens à ce qui nous entoure.* »



1

1

WWW.IMM-COLOGNE.COM

imm

Living
Interiors

The event for
bathrooms, flooring,
wallcoverings, lighting
at imm cologne.

imm
cologne

CREATE. FURNISH. LIVE.
THE INTERNATIONAL
FURNISHING SHOW
16 - 22.01.2012

koelnmesse

Salons de Cologne, 12 rue Chernoviz, 75782 Paris cedex 16
Tél. 01 45 25 82 11, Fax 01 45 25 63 96, koelnmesse@wanadoo.fr

NT 55

NEWS DESIGN

De Particule 14 au « Design sur un plateau »

« Ensemble, séparément, unis mais différents » tels les mousquetaires de la profession, le collectif "Particule 14", entend promouvoir le design français sous toutes ses formes à travers des expositions de groupe, des ateliers mais aussi la coédition d'ouvrages aujourd'hui monographiques. François Azambourg, FX Ballery (7), Germain Bourré (8), Mathilde et Marc Breillot, Normal Studio, Marie Christine Dorner, Cédric Martineaud et Patrick Nadeau, se sont réunis pour une exposition/manifeste à l'initiative de Laurent Denize d'Estrées qui dirige le groupe de relations publiques 14 Septembre -MLA Connection RP. Selon lui, la réussite des stars françaises de la discipline doit se traduire par plus de retombées collectives. Les plus jeunes comme Germain Bourré ou FX Ballery, élèves à l'ESAD de Reims de certains membres du collectif, ont présenté leurs travaux dont certains font l'objet d'une auto-édition. En créant



8

un laboratoire d'idées mêlant art culinaire et expressions plastiques. La commissaire Cécile Cau a demandé à six designers dont Claudio Colucci, les 5.5 Designers et Julie Rothhahn de répondre à la question : comment présenter le fromage ? Le designer culinaire Stéphane Bureaux (9) a signé la scénographie de



9

chacun leurs sociétés pour fabriquer leurs créations, ils assurent la relève et partagent non sans difficulté, cette expérience industrielle et commerciale, en parallèle de leurs recherches allant du design culinaire ou végétal aux produits.

cette manifestation, sous la coupe du CNIEL qui entend promouvoir les produits laitiers, et n'a pas manqué d'y livrer deux propositions entre sa fonctionnelle boîte "From" et la série des cloches "Broc".

www.particule14.com

Tous deux ont aussi conçus deux "boîtes à fromage" pour l'exposition "Design sur un Plateau" à la Milk Factory, qui se veut

"Design sur un Plateau"
Jusqu'au 14 janvier 2012
Milk Factory, 5 rue Paul Bert 75011 Paris
www.lamilkfactory.com



7