

2017

# ARCHI/ CREATIV'

MATIÈRES À PRESCRIRE

www.cree.com

**cree**

**intramuros**

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE

### Culture Partagée

Lorsqu'il s'agit de citer les différents acteurs ayant contribué au succès d'un projet, l'industriel fait souvent figure de grand oublié. Pourtant, son empreinte sur une architecture peut être décisive : que serait la maison de verre conçue par Pierre Chareau sans les briques de verre Nevada qui tapissent sa façade ? Au-delà de cette référence emblématique, les produits et matériaux apportent leurs contributions, modestes ou grandioses, à la réalisation des œuvres architecturales. Les fabricants participent d'ailleurs souvent en amont au développement d'un projet, en imaginant dès l'esquisse des solutions adaptées à tous ces prototypes que l'on nomme « bâtiments ». Croyant fermement que le partenariat et les échanges entre ces deux figures éminentes de la construction ne peuvent être que féconds, Archicreativ' invite architectes et industriels à se rencontrer autour de ces nouvelles matières à projet.

Olivier Namias

<b>4</b> ABET LAMINATI	<b>16</b> GRESPANIA	<b>28</b> METSÄ WOOD	<b>40</b> SCANDINAVIAN BUSINESS SEATING
<b>6</b> ADAPTA	<b>18</b> JUNG	<b>30</b> MURASPEC BUFLON	<b>42</b> SCHÖCK
<b>8</b> ADLER	<b>20</b> KAWNEER	<b>32</b> NIKO	<b>44</b> SIMONSWERK
<b>10</b> AMBIANCE LUMIÈRE	<b>22</b> KEBONY	<b>34</b> PROPOSE PARIS	<b>46</b> SWISS KRONO
<b>12</b> CARRÉ BLEU	<b>24</b> KUSCH + MAUSER	<b>36</b> RENSON	<b>47</b> ARCHIREPORT
<b>14</b> DORNBRACHT	<b>26</b> MAPEI	<b>38</b> RP TECHNIK - KDI	

Supplément réalisé par les revues  
Architectures CREE et Interieurs  
à l'occasion de l'évènement  
**ARCHICREATIV'**  
organisé par Bea média - MFTL  
et l'agence Thema Design

MFTL SARL : au capital de 500 000 € -  
RCS PARIS B 35 30 20927 - 9 Place  
du Général Cartou - 75017 Paris -  
Tel : + 331 01 44 05 50 13

Directeur des Publications  
Thibault Leclerc

Editeur  
Laurent Lyard  
lyard@beamedia.fr

Coordination et rédaction de l'expos  
Bénédicte Dunais, Amélie Lequan,   
Françoise Maicheneu, Olivier Namias

Designer et Ateliers  
Atelier Serge Baris

Responsable Événementiel  
Etien Froissart  
efroissart@beamedia.fr

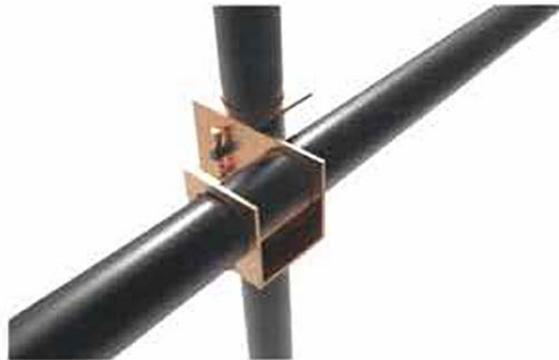
Dybecléo  
Daniel Hultet  
Tel : 01 44 05 50 26 / 06 11 70 32 38  
dhultet@dybecléo.com

Ad care : Catherine-Sophie Marteau  
Tel 08 60 09 32 20  
csmarteau@adcare.fr

Imprimeur  
Art & Caractère  
87 Rue Gutenberg - 81500 Lureux  
PRINTED IN FRANCE

Commission Paritaire n° 01:8T 9208B  
ISSN 2492-2137

Les articles publiés dans cette revue ont  
pour objet la responsabilité de leurs auteurs.  
Tous droits de reproduction, de traduction  
ou d'adaptation réservés pour tous pays.  
« Cette revue peut être utilisée dans le cadre  
de la formation permanente. Il est interdit  
de reproduire, en tout ou en partie, sans  
la présente publication. loi du 11 mars 1957  
et code pénal art. 425 sans autorisation  
de l'éditeur ou du Centre français du droit  
de copie, 3 rue Hautefeuille 75006 Paris »



1



2

1 et 2  
Détail du système de connexion  
(phase étude)

3  
La scénographie déployée dans  
l'espace de la salle « Cathédrale »  
Germain Bourré Designer.



## CONNEXION DE VALEURS

Adoptant le concept de mini-salon, l'évènement Archicreativ 2017 rassemble 24 entreprises au sein de la salle « Cathédrale » et de ses majestueuses arches, vestiges des fondations du palais construit sur la colline du Trocadéro à l'occasion de l'exposition universelle de 1878. Habituellement réservée aux expositions temporaires de la Cité de l'architecture et du patrimoine, la salle abritera pour deux jours une scénographie ayant le lien pour ligne directrice. Le designer Germain Bourré a imaginé pour Archicreativ un dispositif modulaire, évolutif et recyclable basé sur deux éléments : une barre en aluminium laqué connectée à une pièce en aluminium, autorisant le déploiement du système dans l'espace en fonction des spécificités des produits exposés. Une pièce de plomberie assure le serrage des tubes aluminium après insertion dans les connecteurs. A la fois fonctionnelle et symbolique, la scénographie est démontée à l'issue de l'évènement, dans une logique d'éco-conception.

Archicreativ' est réalisé en partenariat avec THEMA-DESIGN, agence conseil qui

accompagne les entreprises et les institutions dans leur stratégie de marque et d'innovation. C'est l'une des rares agences spécialisées dans l'instauration de nouveaux dialogues entre les entreprises et les prescripteurs, dans les secteurs de l'architecture, du design et des matériaux. Fondée en 2005, THEMA-DESIGN a organisé dix évènements majeurs autour des matériaux de l'architecture et du design. En parallèle, elle développe des actions marketing et communication, de relations presse ainsi que des concours de design [www.thema-design.com](http://www.thema-design.com)

Formé à l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims, Germain Bourré a travaillé cinq années aux côtés de Jean-Marie Massaud avant d'ouvrir sa propre agence en 2005. 80% de son activité est consacrée à l'univers des métiers de bouche, de la conception de boutique au design culinaire. Il résume en une maxime synthétique la conception de design qu'il souhaite développer avec ses différents clients « Enrichir votre histoire en cultivant vos racines ». [www.germainbourre.com](http://www.germainbourre.com)